

Esame professionale federale superiore

Indicatori finanziari

Gli indicatori hanno il compito di filtrare gli elementi essenziali dalla gran quantità di informazioni aziendali. Per prendere decisioni mirate i responsabili delle decisioni necessitano di uno strumento che fornisca loro in modo chiaro e sintetico informazioni rilevanti ai fini decisionali sulle questioni aziendali più importanti. Gli indicatori devono pertanto assolvere a più funzioni contemporaneamente per essere idonei ai processi decisionali.

Le seguenti informazioni sono state redatte dalla Commissione per la garanzia della qualità nella formazione professionale superiore in modo da fornire un aiuto per l'orientamento. Da un lato servono come aiuto per l'orientamento alle candidate e ai candidati che redigono un business plan in occasione di un esame professionale federale superiore. Dall'altro consentono alle e ai periti d'esame una valutazione uniforme dei diversi business plan. Durante i corsi di preparazione, il corpo insegnante riceve quindi uno strumento utile per le proprie lezioni.

Di seguito gli indicatori economico-aziendali più importanti per un salone consolidato e finanziariamente efficiente:

Cash flow	12 – 22%
Costi del personale, incl. calcolo del salario dell'imprenditore	48 - 51 %*
Costi del materiale (acquisto di merce, materiale di consumo)	6 – 8 %*
Spese di locazione	7 – 9 %*
Costi pubblicitari	2.5 – 4 %*
Altre spese generali	14.5 – 16 %*

* I dati percentuali delle voci di spesa elencate si riferiscono a un fatturato netto ovvero al fatturato dell'azienda IVA esclusa e provengono dal materiale didattico «Rechnen für Coiffeusen/Coiffeure» [Calcolo per parrucchiere e parrucchieri] dell'Associazione svizzera insegnanti parrucchieri, 3a edizione riveduta, 2015

Per ottenere sostegno individuale e dettagliato durante la redazione di un business plan delle candidate e dei candidati, contattare il corpo insegnante dei corsi di preparazione.