

Vision, Mission und Strategie

Dokumentart	Strategie
Autor/in	André Forrer
Ausgabestelle	Geschäftsleitung
Geltungsbereich	Extern!
Klassifizierung	Vertraulich
Version	V01.01
Ausgabedatum	02.12.21
Ersetzt Ausgabe vom	---

Verteiler, Gremium	Wer
Geschäftsleitung	Forrer, Mathys, Nemeth
Zentralvorstand	Damien Ojetti, Verteiler durch ihn soweit gewünscht
CoiffureSuisse, Geschäftsstelle	Online / Alle

Änderungskontrolle

Diese Seite zeigt den Änderungsstand dieses Dokumentes. Mit jeder Änderung erfolgt eine Neuausgabe.

Version	Überarbeitung	Ersteller	Datum
X01	Neues Dokument	Andre Forrer	27.10.21
X01	Inputs intern	Marlies Caputo Peter Mathys Linda Nemeth	01.11.21
V01.01	Finale Überarbeitung und Freigabe für externe Kommunikation (Web, Presse ua)	Andre Forrer	05.12.21

Inhaltsverzeichnis

1.	Ziel und Zweck des Dokuments.....	3
2.	Vision (Unsere Zukunft)	3
3.	Mission Statement (Unser Zustand)	3
4.	Leitsätze (Unsere Werte)	3
4.1	Grundsatz.....	3
4.2	Verband und Sektionen	3
4.3	Kommunikation	3
4.4	Marketing und Vertrieb	3
4.5	Bildung	3
4.6	Finanzen + Controlling	4
4.7	Mitarbeitende Geschäftsstelle	4
5.	Strategische Stossrichtung	4

1. Ziel und Zweck des Dokuments

Das vorliegende Dokument soll die Vision sowie Mission abgrenzen und die langfristigen Ziele von Coiffure Suisse für die nächsten Jahre, ohne Detailierungsanspruch, darlegen.

2. Vision (Unsere Zukunft)

Als führender Verband der Schweizer Coiffeurgeschäfte ist unsere Vision das nationale Netzwerk zu sein und dadurch die tägliche Arbeit der Coiffeurunternehmer auf allen betriebswirtschaftlichen Stufen zu erleichtern.

3. Mission Statement (Unser Zustand)

Unsere Mission ist es, angelehnt an die Vision, unsere Mitglieder im Kern der administrativen sowie betriebswirtschaftlichen Herausforderungen vertrauensvoll und bestmöglich zu unterstützen. Unser wichtigstes Anliegen ist es, dass auch morgen erfolgreiche Coiffeurunternehmer im nationalen Markt etabliert sind. Um dieses Vorhaben zu erreichen, setzen wir uns für den Coiffureberuf auf allen Ebenen ein. Denn es ist unsere Pflicht, die Interessen der Coiffeure gegenüber den Behörden und der Öffentlichkeit zu vertreten und ihnen bestmögliche Rahmenbedingungen und Vorteile für die Ausübung Ihres Berufes zu schaffen. Ebenso ist es wichtig, dass die Wissenstransformation über Generationen vom Berufsbildner zum Auszubildenden weitergetragen wird.

4. Leitsätze (Unsere Werte)

4.1 Grundsatz

Die Leitsätze geben Ihnen einen Überblick über unsere Werte gegenüber den relevanten internen sowie externen Anspruchsgruppen und wie wir von diesen wahrgenommen werden wollen. Sie subsumieren, wofür wir stehen und welche Werte wir in der alltäglichen Geschäftstätigkeit leben.

4.2 Verband und Sektionen

Coiffure Suisse nimmt ihre Verbandsaufgabe zusammen mit den Sektionen, Fachgruppen und Kommissionen wahr und berücksichtigt dabei die sprachlichen und regionalen Bedürfnisse aller Mitglieder. Der Verband stärkt die Sektionen und die Kommissionen durch die Erstellung von Pflichtenheften, klaren Ablaufprozessen sowie zeitgemässen Organisationsmodellen. Die Geschäftsstelle erledigt ihre Arbeiten mit einer schlanken, agilen und marktorientierten Organisation. Engagiert – vertrauenswürdig - kundenorientiert – professionell.

4.3 Kommunikation

Coiffure Suisse ist auf allen relevanten Kommunikationskanälen präsent (physisch und digital). Im Mittelpunkt steht der Mitgliedernutzen. Die Kommunikation folgt dem Grundsatz der integrierten Kommunikation.

Alle Informationen sind zeitlich, inhaltlich, formal und sprachlich aufeinander abgestimmt und auf die jeweilige Zielgruppe ausgerichtet. Damit werden die Bekanntheit sowie das Vertrauen in den Verband verankert gegenüber Mitgliedern, Sektionen, Politik oder Gewerkschaften und Politik.

4.4 Marketing und Vertrieb

Coiffure Suisse ist in der ganzen Schweiz einheitlich, modern und mit klarer Botschaft präsent. Alle Mitglieder profitieren von besseren Konditionen als Nichtmitglieder, so dass sich die Mitgliedschaft in Zukunft in der Gesamtbetrachtung immer lohnt. Jeder Mitarbeitende der Geschäftsstelle von Coiffure Suisse ist über den Nutzen einer Mitgliedschaft informiert und ist ein positiver Botschafter vom Mitgliedererlebnis auf allen Handlungsstufen.

4.5 Bildung

Eine Kernkompetenz und wichtiges Standbein von Coiffure Suisse ist der Bereich Bildung. Es ist uns ein zentrales Anliegen das Image des Berufsstandes mit einer zeitgemässen Grundbildung, praxisorientierter Professionalität sowie ständiger Optimierungen auf allen Bildungsstufen zu verbessern. Das Angebot an Weiterbildung

sowie Seminaren ist für die Branche unentbehrlich und wir bieten hierzu Hand mit hoher Qualität und grossem Nutzen für die Adressaten.

4.6 Finanzen + Controlling

Coiffure Suisse trägt vollumfänglich Verantwortung und Sorge zur Finanzlage des Verbandes. Bei Budgetierung sowie Ausgaben gehen wir keine hohen Risiken ein. Als Verband wollen wir finanziell unabhängig bleiben, um die Verpflichtungen von Drittparteien jederzeit und ohne Fremdkapital erfüllen zu können.

Coiffure Suisse finanziert sich aus Mitgliederbeiträgen, Dienstleistungen sowie diversen Erträgen (ua. Subventionen, Rückvergütungen für Grundauftrag zur Aus- und Weiterbildung = Verwaltungs- und Subventionsentschädigung durch PK). Durch unser zweckmässiges Controlling mit entsprechendem Kennzahlen-Cockpit sind wir stets über die finanzielle Situation des Verbandes informiert und steuern diesen professionell in die Zukunft.

4.7 Mitarbeitende Geschäftsstelle

Der Mensch, sowie dessen Entwicklung, Fürsorge und Weiterbildung hat für Coiffure Suisse einen prioritären Stellenwert. Wir definieren für die Mitarbeitenden klare, eindeutige und individuelle Ziele und führen den Verband gemeinsam mit den wertvollen Mitarbeitenden kooperativ zum Erfolg.

Die in der Geschäftsstelle vorhandene Infrastruktur bietet zeitgemässe technologische Möglichkeiten. Die Arbeitsplätze sind modern und richten sich in Bezug auf Ergonomie, Sicherheit und Gesundheitsschutz nach den zeitgemässen Vorgaben. Damit stellen wir sicher, dass alle Mitarbeitenden Ihre Aufgaben effizient und professionell erledigen können.

5. Strategische Stossrichtung

Wir wollen die bestehenden internen und externen Rahmenbedingungen optimal nutzen. Um unsere Ziele zu erreichen, verfolgen wir drei Eckpfeiler der strategischen Stossrichtung:

- Konsolidierung
- Wertschöpfung (Optimierung)
- Marktwachstum

