



MISSIONE

STRATEGIA

Missione e strategia

coiffureSUISSE

Imprenditori parrucchieri svizzeri

Farne parte

Missione e strategia

1. Visione (il nostro futuro)

Quale Associazione imprenditori parrucchieri svizzeri, il nostro compito è la visione degli interlocutori nazionali come pure essere il centro della rete dei datori di lavoro parrucchieri. In tal modo garantiremo che il lavoro quotidiano dei datori di lavoro parrucchieri venga semplificato a tutti i livelli dell'economia azienda-le.

2. Missione Statement (la nostra situazione)

La nostra missione, in appoggio alla versione, è quella di sostenere i nostri membri al centro delle sfide economiche in modo affidabile, professionale e al meglio, per far sì che possano concentrarsi sul loro punto focale, il taglio di capelli. Offriamo loro inoltre aiuto per lavori fiduciari e comunicativi per ottenere maggior successo con il loro salone. La nostra intenzione è che in futuro i nostri membri si possano stabilire sul mercato quali imprenditori parrucchieri di successo.

Per raggiungere tale progetto ci impegniamo a tutti i livelli per la professione di parrucchiere. È fra l'altro nostro compito rappresentare gli interessi dei parrucchieri nei confronti delle autorità e del pubblico e creare le migliori condizioni per lo svolgimento della professione. Ci preoccupiamo anche affinché la trasmissione del sapere avvenga dalla generazione formatori professionali ai tirocinanti.

3. I nostri slogan (valori)

I seguenti slogan illustrano i nostri valori nei confronti dei gruppi interessati sia interni che esterni. Servono pure come barriere di sicurezza per l'evoluzione dei nostri membri e nel contempo per noi come Associazione datori di lavoro Coiffure Suisse. Includono i nostri valori fondamentali che vogliamo creare e mettere in pratica con piacere e professionalità nel mondo del lavoro e nell'attività giornaliera.

3.1 Principio

Rappresentiamo gli interessi delle parrucchiere e dei parrucchieri nei confronti delle autorità e del pubblico. Ci impegniamo inoltre per buone condizioni nel settore formazione o mercato del lavoro. Informiamo in maniera trasparente, di prima mano e ampiamente dal mercato e sulla nostra professione. Quale Associazione riteniamo importante identificare e combattere il lavoro nero, scoprire temi relativi all'assicurazione sociale ed infine preoccuparci per il corretto rispetto del contratto collettivo di lavoro.

3.2 Posizionamento

Ci posizioniamo quale unica Associazione dei datori di lavoro Imprenditori parrucchieri svizzeri. Vogliamo essere considerati dal mercato con gli attributi moderni, affidabili, innovativi e professionali. A questi attributi puntano i nostri obiettivi strategici marketing e membri. Con le nostre campagne Markom regolari, complete e coordinate promuoviamo nel settore la notorietà, la percezione positiva della professione come pure l'utilità di un'adesione a Coiffure Suisse.

3.3 Associazione e sezioni

Coiffure Suisse è presente in tutta la Svizzera con 27 sezioni e svolge i compiti dell'Associazione assieme alle sezioni ed alle commissioni. Consideriamo ovviamente tutte le esigenze nazionali, linguistiche e regionali dei nostri membri.

Diversi eventi dell'Associazione offrono l'opportunità di incontrare colleghe e colleghi professionali e di scambiare le esperienze. Il benessere e la sicurezza economica delle parrucchiere e dei parrucchieri sono per noi il fulcro. I membri approfittano di offerte e vantaggi esclusivi. Come membro Coiffure Suisse contribuite a rafforzare il settore parrucchieri – in linea con «assieme siamo forti». Il Segretariato, quale esecutivo, svolge tutti i lavori con un'organizzazione snella, agile e orientata al mercato. Impegnato – affidabile – orientato ai membri – professionale.

3.4 Orientamento strategico

Vogliamo sfruttare le condizioni interne ed esterne esistenti in modo ottimale. Per raggiungere i nostri obiettivi

perseguiamo in particolare tre punti centrali dell'orientamento strategico:

- consolidamento (processi + efficienza costi)
- valore aggiunto (ottimizzare + trasformazione)
- crescita sul mercato (membri + servizi)

3.5 Rappresentanza degli interessi in pubblico

Proseguiamo coerentemente sull'attuale via verso la migliore percezione del settore a livello nazionale e politico, così come durante e dopo la pandemia. Ciò significa che collaboriamo attivamente con diversi gruppi di interessi nazionali o cantonali e organismi o portiamo delle iniziative. Garantiamo così che gli interessi della professione di parrucchiere vengano presi in considerazione oggi ed in futuro a livello nazionale, che inneschino discussioni e che si possano realizzare dei cambiamenti adeguati al settore.

3.6 Finanze + Controlling

Coiffure Suisse ha la piena responsabilità e cura della situazione finanziaria dell'Associazione. In fase di preventivo e di spese non corriamo rischi. Come Associazione vogliamo restare finanziariamente indipendenti per poter sempre rispettare gli impegni verso terzi e senza capitale di prestito.

Coiffure Suisse si finanzia con i contributi dei membri, le prestazioni di servizio e diverse entrate (fra l'altro sovvenzioni, rimborsi per l'ordine di base della formazione e del perfezionamento). Grazie al nostro Controlling Cockpit finanziario funzionale siamo costantemente informati sulla situazione finanziaria dell'Associazione, che guidiamo professionalmente nel futuro.

3.7 Membri e distribuzione

In futuro vogliamo rafforzare maggiormente la vicinanza ed il dialogo con i nostri membri e migliorare il nostro nome Coiffure Suisse quale gruppo di appartenenza. Ci presentiamo in tutta la Svizzera in modo uniforme, moderno e con un chiaro messaggio. I nostri membri approfittano di condizioni o prestazioni di servizio migliori di quelle dei non membri. In una valutazione globale, in fu-

turo un'adesione si rivelerà sempre redditizia. Aspiriamo ad un ottimale mix di offerte per tutto quel che riguarda il mestiere di parrucchiere.

Ogni collaboratore del Segretariato Coiffure Suisse è formato riguardo ai servizi ed all'utilità di un'adesione, informa ed è un ambasciatore positivo nell'esperienza di membro in ogni fase. Andiamo oltre per i nostri membri e li aiutiamo a sviluppare la forza imprenditoriale come parrucchiera/parrucchiere.

3.8 Marketing e comunicazione

Coiffure Suisse è presente sui canali di marketing e comunicazione importanti (fisicamente e digitalmente). Al centro mettiamo i benefici dei membri. La nostra strategia si basa sul principio della comunicazione integrata. Le nostre informazioni sono coordinate dal punto di vista temporale, di contenuto, formale e linguistico e rivolto ai destinatari. Viene così da un lato aumentata la notorietà e dall'altro rafforzata la fiducia nell'Associazione da parte dei gruppi interessati come membri, sezioni, politica o sindacati.

3.9 Formazione

Una competenza chiave e importante pilastro di Coiffure Suisse è il settore formazione. È per noi una questione centrale l'immagine della professione con una formazione di base moderna, una professionalità orientata alla pratica e il miglioramento dell'ottimizzazione continua a tutti i livelli della formazione. L'offerta per perfezionamenti e seminari è indispensabile per il settore e offriamo inoltre aiuto di alta qualità e grande utilità per i destinatari.

3.10 Collaborazione Segretariato

Gestiamo il nostro Segretariato come centro competenze e prestazioni di servizio e utilizziamo le nuove opportunità della trasformazione digitale. La persona – come il suo sviluppo, la cura ed il perfezionamento – rappresenta per Coiffure Suisse un valore prioritario. Definiamo per i collaboratori obiettivi chiari ed individuali e gestiamo l'Associazione con i collaboratori importanti in modo cooperativo verso il successo.

Il nostro orientamento strategico e l'adempimento professionale dei nostri compiti richiedono collaboratori orientati alle prestazioni di servizio. Quale Segretariato offriamo perciò mezzi ausiliari attuali, tecnologici, condizioni di lavoro moderne e infrastrutture contemporanee. I posti di lavoro sono moderni e per quel che concerne l'ergonomia, la sicurezza e la protezione della salute ci basiamo sui requisiti d'attualità. Garantiamo così che tutti i collaboratori possano svolgere i loro compiti in maniera efficiente.

Berna, maggio 2022



Contatto

Coiffure Suisse, 031 335 17 00 o mail@coiffuresuisse.ch