



Mission und Strategie

coiffureSUISSE

Verband Schweizer Coiffeurgeschäfte

Einfach dabei

Mission und Strategie

1. Vision (Unsere Zukunft)

Als der Verband der Schweizer Coiffeurgeschäfte ist es unsere Vision der nationale Ansprechpartner sowie der Kern des Netzwerkes der Coiffure Arbeitgeber zu sein. Damit verbunden werden wir dafür sorgen, dass die tägliche Arbeit der Coiffeur-Arbeitgeber auf allen betriebswirtschaftlichen Ebenen erleichtert wird.

2. Mission Statement (Unser Zustand)

Unsere Mission ist es, angelehnt an die Vision, unsere Mitglieder im Kern der betriebswirtschaftlichen Herausforderungen vertrauensvoll, professionell und bestmöglich zu unterstützen, damit diese sich auf Ihren Kerndienst, das Haareschneiden, konzentrieren können. Wir bieten ihnen ebenso Hand für treuhänderische und kommunikative Arbeiten damit diese noch mehr Erfolg haben mit ihrem Coiffeursaloon. Unsere Intention ist es, dass in Zukunft unsere Mitglieder noch erfolgreicher als Coiffeurunternehmer im Markt etabliert werden.

Um dieses Vorhaben zu erreichen, setzen wir uns für den Coiffeurberuf auf allen Ebenen ein. Es ist unter anderem unsere Pflicht, die Interessen der Coiffeure gegenüber den Behörden und der Öffentlichkeit zu vertreten und bestmögliche Rahmenbedingungen für die Ausübung des Berufes zu schaffen. Ebenso sind wir dafür besorgt, dass die Transformation von Wissen über die Generation Berufsbildner zum Auszubildenden stattfindet.

3. Unsere Leitsätze (Werte)

Die nachfolgenden Leitsätze geben Ihnen einen Überblick über unsere Werte gegenüber den internen sowie externen Anspruchsgruppen. Diese dienen ebenso als Leitplanken für die Weiterentwicklung unserer Mitglieder wie auch verbunden damit uns als Arbeitgeberverband

Coiffure Suisse. Sie subsumieren unsere Kernwerte, welche wir in der Arbeitswelt und im täglichen Berufsleben mit Freude und Professionalität gestalten und umsetzen wollen.

3.1 Grundsatz

Wir vertreten die Interessen der Coiffeusen und Coiffeure gegenüber den Behörden und der Öffentlichkeit. Ebenso setzen wir uns dabei für gute Rahmenbedingungen im Bereich Bildung oder Arbeitsmarkt ein. Wir informieren transparent, aus 1. Hand und umfangreich aus dem Markt und über den Beruf. Als Verband ist es uns auch wichtig, Schwarzarbeit sowie Sozialversicherungsthemen aufzudecken, zu bekämpfen und schliesslich für das korrekte Einhalten des Gesamtarbeitsvertrages zu sorgen.

3.2 Positionierung

Wir positionieren uns als einziger Branchenverband der Arbeitgeber Schweizer Coiffeurgeschäfte. Dabei wollen wir vom Markt mit den Attributen modern, vertrauenswürdig, innovativ und professionell wahrgenommen werden. Auf diese Attribute zielen unsere strategischen Marketing- und Mitgliederziele ab. Mit unseren regelmässigen, umfassenden und abgestimmten Markom Kampagnen fördern wir in der Branche die Bekanntheit, die positive Wahrnehmung des Berufsstandes sowie den Nutzen einer Mitgliedschaft bei Coiffure Suisse.

3.3 Verband und Sektionen

Coiffure Suisse ist mit 27 Sektionen in der ganzen Schweiz präsent und nimmt die Verbandsaufgabe zusammen mit den Sektionen und Kommissionen wahr. Wir berücksichtigen dabei selbstverständlich sämtliche nationalen, sprachlichen und regionalen Bedürfnisse unserer Mitglieder.

Verschiedene Verbandsanlässe bieten die Gelegenheit, Berufskolleginnen/-kollegen zu treffen und sich auszutauschen. Das Wohlergehen und die wirtschaftliche Sicherheit der Coiffeusen und Coiffeure stehen bei uns im Mittelpunkt. Die Mitglieder profitieren von exklusiven Ver-

günstigungen und Angeboten. Als Mitglied von Coiffure Suisse tragen Sie dazu bei, die Coiffeurbranche zu stärken – ganz im Sinne von «gemeinsam sind wir stark». Die Geschäftsstelle erledigt als Exekutive sämtliche anfallenden Arbeiten mit einer schlanken, agilen und marktorientierten Organisation. Engagiert – vertrauenswürdig - mitgliederorientiert – professionell.

3.4 Strategische Stossrichtung

Wir wollen die bestehenden internen und externen Rahmenbedingungen optimal nutzen. Um unsere Ziele zu erreichen, verfolgen wir insbesondere drei Kernwerte der strategischen Stossrichtung:

- Konsolidierung (Prozesse + Kosteneffizienz)
- Wertschöpfung (Optimieren + Transformation)
- Marktwachstum (Mitglieder + Services)

3.5 Interessenvertretung in der Öffentlichkeit

Wir führen den aktuellen, aktiven Weg zur besseren Wahrnehmung der Branche auf nationaler, politischer Ebene vor, während und nach der Pandemie konsequent fort. Das bedeutet, dass wir aktiv in verschiedenen nationalen oder kantonalen Interessengruppen und Gremien mitarbeiten oder Initiativen einbringen. Damit sorgen wir dafür, dass die Interessen des Coiffeurgewerbes heute und in Zukunft national Gehör findet, politische Diskussionen auslöst und Veränderungen im Sinne der Branche erzielt werden können.

3.6 Finanzen + Controlling

Coiffure Suisse trägt vollumfänglich Verantwortung und Sorge zur Finanzlage des Verbandes. Bei Budgetierung sowie Ausgaben gehen wir keine hohen Risiken ein. Als Verband wollen wir finanziell unabhängig bleiben, um die Verpflichtungen von Drittparteien jederzeit und ohne Fremdkapital erfüllen zu können.

Coiffure Suisse finanziert sich aus Mitgliederbeiträgen, Dienstleistungen sowie diversen Erträgen (ua. Subventionen, Rückvergütungen für Grundauftrag der Aus- und Weiterbildung). Dank unserem zweckmässigen Finanz Controlling Cockpit sind wir stets über die finanzielle Situation des

Verbandes informiert und steuern diesen professionell in die Zukunft.

3.7 Mitglieder und Vertrieb

Wir wollen die Nähe sowie den Dialog zu unseren Mitgliedern künftig noch stärken und die zielgruppengerechte Ansprache als Coiffure Suisse verbessern. Wir treten in der ganzen Schweiz einheitlich, modern und mit klarer Botschaft auf. Unsere Mitglieder profitieren von besseren Konditionen oder Serviceleistungen als Nichtmitglieder. Eine Mitgliedschaft rechnet sich in Zukunft in der Gesamtbetrachtung immer. Dabei streben wir einen optimalen Angebotsmix rund um das Coiffeurhandwerk an.

Jeder Mitarbeitende der Geschäftsstelle von Coiffure Suisse ist über die Services sowie den Nutzen rund um eine Mitgliedschaft geschult, informiert und ein positiver Botschafter des Mitgliederlebens über alle Handlungsstufen. Wir leisten die Extrameile für unsere Mitglieder und helfen diesen die unternehmerische Kraft als Coiffeur/Coiffeuse zu entfalten.

3.8 Marketing und Kommunikation

Coiffure Suisse ist auf den relevanten Marketing- und Kommunikationskanälen präsent (physisch und digital). Im Mittelpunkt steht der Mitgliedernutzen. Unsere Strategie folgt dem Grundsatz der integrierten Kommunikation. Unsere Informationen sind zeitlich, inhaltlich, formal und sprachlich aufeinander abgestimmt und auf die jeweilige Zielgruppe ausgerichtet. Damit wird einerseits die Bekanntheit gesteigert sowie andererseits das Vertrauen in den Verband bei Anspruchsgruppen wie Mitglieder, Sektionen, Politik oder Gewerkschaften gestärkt.

3.9 Bildung

Eine Kernkompetenz und wichtiges Standbein von Coiffure Suisse ist der Bereich Bildung. Es ist uns ein zentrales Anliegen das Image des Berufsstandes mit einer zeitgemässen Grundbildung, praxisorientierter Professionalität sowie ständigen Optimierungen auf allen Bildungsstufen zu verbessern. Das Angebot an Weiterbildung sowie Se-

minaren ist für die Branche unentbehrlich und wir bieten hierzu Hand mit hoher Qualität und grossem Nutzen für die Adressaten.

3.10 Mitarbeitende Geschäftsstelle

Wir betreiben unsere Geschäftsstelle als Kompetenz- und Dienstleistungszentrum und nutzen die neuen Chancen der digitalen Transformation. Der Mensch, sowie dessen Entwicklung, Fürsorge und Weiterbildung hat für Coiffure Suisse einen prioritären Stellenwert. Wir definieren für die Mitarbeitenden klare und individuelle Ziele und führen den Verband gemeinsam mit den wertvollen Mitarbeitenden kooperativ zum Erfolg.

Unsere strategische Stossrichtung sowie die professionelle Erfüllung unserer Aufgaben erfordern dienstleistungsorientierte Mitarbeitende. Als Geschäftsstelle bieten wir deshalb aktuelle, technologische Hilfsmittel, moderne Anstellungsbedingungen sowie eine zeitgemässe Infrastruktur. Die Arbeitsplätze sind modern und richten sich in Bezug auf Ergonomie, Sicherheit und Gesundheitsschutz nach den aktuellen Vorgaben. Damit stellen wir sicher, dass alle Mitarbeitenden Ihre Aufgaben effizient erledigen können.

Bern, Mai 2022



Kontakt

Coiffure Suisse, 031 335 17 00 oder mail@coiffuresuisse.ch