

Module 3: Certificat de module

60 minutes

La force de la communication

Objectif Développer les compétences et les capacités de communication avec ses clientes¹
Faire la connexion entre les connaissances théoriques et la pratique et approfondir

Durée 60 minutes oral

Plan horaire 15 minutes Conseil à la clientèle: Dialogue entre la candidate et une cliente test présentée par **coiffureSUISSE**
(les expertes écoutent)
25 minutes La candidate concrétise le conseil par écrit
10 minutes Feedback des expertes avec la cliente
10 minutes Feedback des expertes avec la candidate
10 minutes Evaluation du certificat de module

Notation Les notes sont fixées en fonction du nombre de points acquis
Le TP est évalué sur la base de la correction effectuée par 2 expertes avant le certificat de module

Réussite Les notes 4,0 ou supérieures indiquent des prestations suffisantes

Organisation Entre la fin du module et le certificat de module, il doit y avoir au moins 2 semaines → Correction du TP

¹ Par mesure de simplification, c'est la forme féminine qui a été choisie pour la dénomination des personnes