

Module 5: Description du module Bases fondamentales des compétences entrepreneuriales

**60 leçons
de 45 minutes**

Conditions	Formation de base de en tant que coiffeuse / coiffeur CFC ¹ terminée avec succès
Compétences	<ul style="list-style-type: none"> • Appliquer les principes de base de l'économie et de l'entreprise à sa propre entreprise • Analyser les problèmes juridiques, élaborer des solutions et les utiliser dans sa propre entreprise
Niveau	Niveau 1 – 3 (niveaux d'une formation professionnelle supérieure)
Objectifs pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> • Connaître les principes de base en économie et en droit public • Connaître les principaux éléments du droit privé (CC/CO) n • Choisir une forme juridique adaptée à son entreprise • Analyser les problèmes d'assurances, fiscaux et du droit des poursuites et élaborer des solutions s'y rapportant • Citer et expliquer les objectifs de votre entreprise • Décrire et justifier la forme d'organisation de votre entreprise • Citer et expliquer les possibilités de financement et d'investissement • Enumérer les principes de base de la direction, de l'administration et du marketing et indiquer les possibilités d'application

¹ Par mesure de simplification, c'est la forme féminine qui a été choisie pour la dénomination des personnes.

Niveaux de l'Examen professionnel supérieur		
Niveau 1 = Connaissances correspond à K1 selon le Prof. Frey	Niveau 2 = Compréhension, Application correspond à K2 – K3 selon le Prof. Frey	Niveau 3 = Mise en relation correspond à K4 – K6 selon le Prof. Frey
Restituer ce qui a été enseigné (faire appel aux contenus appris par cœur, automatisation).	Exprimer avec ses propres mots. Transposer ce qui a été appris dans une situation nouvelle.	Décomposer, reconstituer et évaluer des situations complexes en relation avec un nouvel objet.

Module 5: Description du module Bases fondamentales des compétences entrepreneuriales

**60 leçons
de 45 minutes**

Certificat de module (Evaluation finale) ci-dessous, seule l'expression certificat de module sera utilisée	Examen écrit: 1 – 2 heures
Répétition Certificat de module	Le certificat de module peut être répété à la prochaine occasion offerte. Aucun délai ne doit être respecté entre les répétitions.
Attestation de cours	Seule la personne responsable des cours est habilitée à délivrer une attestation. coiffureSUISSE recommande une présence d'au moins 80% aux cours.
Admission à l'examen professionnel supérieur	Examen professionnel réussi Le certificat de module des modules 5 – 8 ou les autorisations d'équivalence sont valables 5 ans (entre la date d'émission et la date d'admission).

Module 5: Description du module

Bases fondamentales des compétences entrepreneuriales

60 leçons
de 45 minutes

Objectif	Contenu	Indications
Bases de l'économie publique	Modèles d'économie: <ul style="list-style-type: none">• Economie planifiée• Economie de marché La fonction du bénéfice dans une entreprise	Économie de marché libre/économie de marché sociale
Bases de droit	Bases du droit public: <ul style="list-style-type: none">• La démocratie• La présentation du système juridique• Le droit public/privé• La séparation des pouvoirs• Les niveaux de l'administration Code civil: <ul style="list-style-type: none">• Personnes physiques/morales• Aperçu du régime matrimonial• Le régime matrimonial ordinaire• Le droit des successions Droit des obligations (partie générale): <ul style="list-style-type: none">• L'obligation en général• Le contrat en particulier• Les possibilités de sûreté• Les problèmes lors de la procédure contractuelle• Les délais• La prescription	Confédération/Canton/Commune

Module 5: Description du module Bases fondamentales des compétences entrepreneuriales

60 leçons
de 45 minutes

Objectif	Contenu	Remarques
	<p>Droit des sociétés:</p> <ul style="list-style-type: none">• Aperçu sur les formes d'entreprises <p>Droit des assurances:</p> <ul style="list-style-type: none">• Aperçu général• Principe de l'assurance• Assurances obligatoires/non obligatoires <p>Droit fiscal:</p> <ul style="list-style-type: none">• Aperçu sur les types d'impôts <p>Droit des poursuites:</p> <ul style="list-style-type: none">• Aperçu général• La poursuite par voie de saisie• La poursuite par voie de faillite	<p>Organisation, Droit des poursuites, etc.</p>
Bases de l'économie d'entreprise	<p>Objectifs des entreprises:</p> <ul style="list-style-type: none">• Principe économique• L'obtention d'un bénéfice convenable• Sécurité de l'entreprise (continuation)• Responsabilité sociale vis-à-vis des collaborateurs et de la société• Les exigences posées à l'entreprise• Stratégie de l'entreprise	

Module 5: Description du module

Bases fondamentales des compétences entrepreneuriales

60 leçons
de 45 minutes

Objectif	Contenu	Remarques
	<p>Formes d'organisation:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tâches détaillées de l'entreprise • Exploitation d'une seule personne • Exploitation de plusieurs personnes • Organigramme <p>Financement et investissements:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planification de l'investissement (budget d'investissement) • Principes de base pour les décisions d'investissement • Besoin de capital • Moyens financiers • Planification des liquidités <p>Principes de base de la direction:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Systèmes de management • Types de direction • Styles de direction <p>Principes d'exploitation:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les entreprises <ul style="list-style-type: none"> • L'activité économique d'une entreprise 	<p>voir Module 7: Possibilités de financement</p> <p>voir Module 8: Bases de la direction de l'entreprise</p> <p>Articulation selon les secteurs, grandeur de l'entreprise, forme juridique, engagement, etc.</p> <p>Facteurs de production, Phases (approvisionnement, mise en service, mise en vente)</p>

Module 5: Description du module
Bases fondamentales des compétences entrepreneuriales**60 leçons**
de 45 minutes

Objectif	Contenu	Remarques
	<p>Principes de base du marketing:</p> <ul style="list-style-type: none">• Fondements du marketing• Marché, Subdivision du marché• Planification du marketing et ses chances<ul style="list-style-type: none">• Concept du marketing<ul style="list-style-type: none">• Analyse• Objectifs du marketing• Stratégie du marketing• Instruments de marketing• Mesures de marketing• Budget du marketing	<p>Voir Module 7: Stratégies de marketing</p> <p>Contexte de la situation et du marketing, recherche du marché, SWOT (strengths, weakness, opportunities, threats)</p>