



MISSION

STRATÉGIE

Mission et Stratégie

coiffureSUISSE

Association suisse de la coiffure

Soyez dans le coup

Mission et Stratégie

1. Vision (notre avenir)

En tant qu'Association dirigeante des salons de coiffure suisses, notre vision est de constituer le partenaire de discussion ainsi que le centre du réseau des employeurs de la coiffure. Nous veillerons ainsi à faciliter le travail quotidien des employeurs de la coiffure à tous les niveaux de l'économie d'entreprise.

2. Mission Statement (notre situation)

Notre mission, basée sur la vision, est d'apporter le soutien le meilleur possible à nos membres de manière fiable et professionnelle essentiellement en ce qui concerne les défis administratifs et de gestion pour que nos membres puissent se consacrer à leurs services à la clientèle. Nous leur offrons également la possibilité d'effectuer leurs travaux fiduciaires et de communication pour qu'ils puissent se destiner à la réussite de leur salon. Notre intention est de faire en sorte que dans le futur nos membres puissent s'établir avec en-core plus de succès sur le marché en tant qu'entrepreneur de la coiffure.

Dans ce sens, nous nous engageons à tous les niveaux pour la profession de coiffeur. Il est de notre devoir, entre autres, de représenter les intérêts des coiffeurs vis-à-vis des autorités et du public et de créer les meilleures conditions cadres pour l'exercice de leur profession. Nous veillons également à ce que la transformation des connaissances se transmette de la génération des formateurs professionnels aux personnes en formation.

3. Nos principes directeurs (nos valeurs)

Les principes directeurs mentionnés ci-dessous vous donnent un aperçu de nos valeurs vis-à-vis des groupes d'intérêt internes et externes. Ceux-ci servent aussi bien de lignes directrices pour le développement de nos membres, que pour nous en tant qu'Association d'em-

ployeurs Coiffure Suisse. Ils sont une illustration de nos valeurs fondamentales que nous voulons concevoir et mettre en œuvre avec plaisir et professionnalisme dans notre vie professionnelle au quotidien.

3.1 Principe de base

Nous représentons les intérêts des coiffeuses et des coiffeurs vis-à-vis des autorités et du public. De la même manière, nous nous engageons pour des conditions cadres de qualité dans le secteur de la formation ou du marché du travail. Nous informons avec transparence, de première main et de manière étendue sur le marché et sur la profession. En tant qu'Association, nous estimons qu'il est important de détecter le travail au noir et de traiter des thèmes des assurances sociales et de tout mettre en œuvre pour un respect correct de la convention collective de travail.

3.2 Positionnement

Nous nous positionnons en tant qu'association unique de la branche pour les employeurs des salons de coiffure suisses. Dans ce sens, nous voulons être considérés sur le marché avec des attributs modernes, fiables, innovants et professionnels. Nos objectifs stratégiques au niveau du marketing et des membres sont ciblés sur ces attributs. Grâce à nos campagnes Markom régulières, étendues et coordonnées, nous stimulons notre notoriété, la perception positive de l'état de la profession, ainsi que les avantages d'une affiliation à Coiffure Suisse.

3.3 Association et Sections

Coiffure Suisse comprend 27 sections réparties dans toute la Suisse et assume les tâches de l'Association en collaboration avec les sections et les commissions. Nous tenons compte naturellement de tous les besoins nationaux, linguistiques et régionaux de nos membres.

Différentes manifestations de l'Association offrent la possibilité aux collègues de travail de se rencontrer et d'échanger. Le bien-être et la sécurité économique des coiffeuses et des coiffeurs sont au centre de nos préoc-

cupations. Les membres bénéficient de rabais et d'offres exclusifs. En tant que membre de Coiffure Suisse, vous contribuez à renforcer la branche de la coiffure, entièrement dans le sens « ensemble nous sommes plus forts ». Le Secrétariat central, en tant qu'organe exécutif, réalise toutes les tâches qui lui incombent avec perspicacité, rapidité et orientées vers le marché. Engagé – fiable - orienté vers les membres - professionnel.

3.4 Orientation stratégique

Nous voulons mettre en œuvre les conditions cadres existantes au niveau interne et au niveau externe de manière optimale. Afin d'atteindre notre objectif, nous suivons tout particulièrement trois valeurs centrales de notre orientation stratégique:

- Consolidation (processus et efficacité des coûts)
- Création de valeurs (optimisation et transformation)
- Croissance du marché (membres + services)

3.5 Représentation des intérêts auprès du public

Nous poursuivons la voie active actuelle pour une meilleure perception de la branche au niveau national et politique durant et après la pandémie. Ce qui signifie que nous participons activement aux différents groupes d'intérêt et comités nationaux ou cantonaux ou nous lançons des initiatives. Pour ce faire, nous prenons garde à ce que les intérêts de la branche de la coiffure trouvent une écoute nationale aujourd'hui et dans le futur, qu'ils suscitent des discussions politiques et que des modifications puissent être obtenues dans l'intérêt de la branche.

3.6 Finances + Controlling

Coiffure Suisse assume l'entière responsabilité et veille sur la situation financière de l'Association. Nous ne prenons aucun risque élevé concernant le budget et les dépenses. En tant qu'Association, nous voulons rester indépendants financièrement afin de pouvoir remplir à tout moment les obligations de tierces parties et sans capital étranger. Coiffure Suisse se finance grâce aux cotisations des membres, aux services, ainsi que par divers revenus (entre

autres: subventions, remboursements pour commandes de base de la formation initiale et de la formation continue). Grâce à notre Controlling Cockpit des finances adapté, nous sommes continuellement informés de la situation financière de l'Association et nous allons la gérer professionnellement à l'avenir.

3.7 Membres et Service commercial

À l'avenir, nous voulons encore renforcer la proximité et le dialogue avec nos membres et en tant que Coiffure Suisse améliorer l'approche avec les groupes cibles. Nous sommes représentés de manière uniforme, moderne et avec un message clair dans toute la Suisse. Nos membres bénéficient de meilleures conditions ou de prestations de service en tant que non-membres. Il vaut toujours la peine de s'affilier si l'on considère l'ensemble. Pour cela, nous nous efforçons de fournir un mix d'offres optimales concernant la profession de coiffeur.

Chaque collaborateur du Secrétariat central de Coiffure Suisse est formé sur les services ainsi que sur l'utilité d'une affiliation et devient un ambassadeur positif des membres concernant tous les niveaux d'action. Nous nous engageons avec force pour nos membres et nous les aidons à se développer pour devenir une force entrepreneuriale en tant que coiffeuse/coiffeur.

3.8 Marketing et Communication

Coiffure Suisse est présent sur tous les canaux importants du marketing et de la communication (physiquement et numériquement). La première préoccupation reste toujours les avantages pour les membres. Notre stratégie: La communication suit le principe de la communication intégrée. Nos informations sont coordonnées au niveau du temps, du contenu, de la forme et de la langue et orientées vers chaque groupe cible. À partir de là, la notoriété est augmentée et, d'autre part, la confiance dans l'Association est renforcée dans les groupes d'intérêt que sont les membres, les sections, la politique ou les syndicats.

3.9 Formation

Le secteur de la formation constitue une compétence centrale et un pilier important de Coiffure Suisse. Nous avons particulièrement à cœur d'améliorer l'image de la profession grâce à une formation initiale actuelle, un professionnalisme orienté vers la pratique, ainsi qu'une optimisation constante de tous les niveaux de la formation. L'offre des formations continues ainsi que l'organisation de séminaires sont indispensables pour la branche et sont de qualité particulièrement élevée et de grande utilité pour les personnes à qui ils s'adressent.

3.10 Collaborateurs du Secrétariat central

Nous gérons notre Secrétariat central comme un centre de compétence et de services et nous saisissons la nouvelle chance de la transformation numérique. L'être humain, tout comme son développement, sa prise en charge et sa formation continue, occupent une place centrale et prioritaire pour Coiffure Suisse. Pour les collaborateurs, nous définissons des objectifs clairs et individuels et nous gérons l'Association avec des collaborateurs précieux et coopérants.

Nos axes stratégiques ainsi que la gestion professionnelle de nos tâches exigent des collaborateurs qu'ils soient orientés vers les services. En tant que Secrétariat central, nous proposons donc des auxiliaires contemporains et technologiques, des conditions d'engagement modernes, ainsi qu'une infrastructure actuelle. Les places de travail sont modernes et respectent l'ergonomie, la sécurité et la protection de la santé selon les données actuelles. De la sorte, nous sommes persuadés que tous les collaborateurs peuvent remplir leurs tâches de manière efficace.

Berne, juillet 2022



Contact

Coiffure Suisse, 031 335 17 00 ou mail@coiffuresuisse.ch